

15. Kein ÖPNV und Wettbewerb: Strategische Optionen für Aufgabenträger und Verkehrsunternehmen

Dr. Caroline von Kretschmann

BSL Management Consultants

Die Akteure im deutschen ÖPNV sehen sich derzeit erheblichen neuen rechtlichen, ökonomischen und politischen Herausforderungen gegenüber. Die Umsetzung der neuen EU-Verordnung 1370, die Veränderungen und Anpassung der Finanzierung sowie der Rollen und Verantwortlichkeiten im ÖPNV, die dynamische Energiepreisentwicklung, die fortschreitende Digitalisierung, erhebliche demographische Veränderungen etc. Die Fähigkeit, diese Herausforderungen zu meistern und im Markt bestehen zu können, hängt im Wesentlichen von den richtigen Strategien und Konzepten der Akteure ab. Im Vortrag werden kurz die wesentlichen Herausforderungen im Markt und deren Effekte skizziert sowie darauf aufbauend die grundsätzlichen strategischen Optionen auf Aufgabenträger- und Unternehmensseite sowie Erfolgsfaktoren dargestellt.